

شاخص‌های کارشناس سئو

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

رتبه‌بندی جستجوی ارگانیک
Organic Search Rankings

۱

ترافیک ارگانیک
Organic Traffic

۲

نرخ تبدیل ارگانیک
Organic Conversion Rate

۳

نرخ کلیک
Click-Through Rate (CTR)

۴

نرخ پرش
Bounce Rate

۵

میانگین مدت سشن
Average Session Duration

۶

رتبه‌بندی کلمات کلیدی
Keyword Rankings

۷

بک لینک‌ها
Backlinks

۸



شاخص‌های اصلی

اعتبار دامنه
Domain Authority

۹

نرخ نمایه‌سازی
Indexation Rate

۱۰

۱. رتبه‌بندی جستجوی ارگانیک

Organic Search Rankings

رتبه بندی جستجوی ارگانیک موقعیت یک وب سایت را در صفحات نتایج موتورهای جستجو (SERP) برای کلمات کلیدی خاص اندازه گیری می کند. رتبه های بالاتر نشان دهنده قابلیت رویت بهتر و ترافیک بالقوه است.

رتبه‌بندی جستجوی ارگانیک = موقعیت وب سایت در
نتایج جستجو

۲. ترافیک ارگانیک

Organic Traffic

ترافیک ارگانیک تعداد بازدیدکنندگان یک وب سایت را از موتورهای جستجو اندازه گیری می کند. این شاخص نشان دهنده اثربخشی تلاش های سئو در افزایش ترافیک وب سایت است.

ترافیک ارگانیک = تعداد کل بازدیدکنندگان وب سایت
ارگانیک

۳. نرخ تبدیل ارگانیک

Organic Conversion Rate

نرخ تبدیل ارگانیک درصد بازدیدکنندگان وب سایت ارگانیک را که اقدام مورد نظر خود را انجام می دهند، مانند خرید یا ثبت نام در خبرنامه، اندازه گیری می کند. این معیار نشان دهنده اثربخشی سئو در افزایش نرخ تبدیل است.

نرخ تبدیل ارگانیک = (تعداد تبدیل های ارگانیک / کل بازدیدکنندگان ارگانیک) × ۱۰۰٪

۴. نرخ کلیک

Click-Through Rate (CTR)

نرخ کلیک درصد کاربرانی را که پس از دیدن یک نتیجه جستجو روی آن کلیک می کنند، اندازه گیری می کند. CTR بالاتر نشان دهنده عنوان و توضیحات جذاب تر و مرتبط تر است.

$$CTR = (\text{تعداد کلیک} / \text{تعداد نمایش}) \times 100\%$$

۵. نرخ پرش

Bounce Rate

نرخ پرش درصد بازدیدکنندگان وب سایت را اندازه گیری می کند که تنها پس از مشاهده یک صفحه آن را ترک می کنند. نرخ پرش کمتر نشان دهنده محتوای جذاب تر و مرتبط تر است.

$$\text{نرخ پرش} = (\text{تعداد بازدیدهای یک صفحه} / \text{تعداد کل بازدیدها}) \times 100\%$$

۶. میانگین مدت سشن

Average Session Duration

میانگین مدت سشن میانگین زمانی را که بازدیدکنندگان در یک وب سایت می گذرانند اندازه گیری می کند. میانگین مدت سشن بیشتر نشان دهنده محتوای جذاب تر است.

میانگین مدت سشن = کل زمان صرف شده در سایت /
تعداد سشن ها

۷. رتبه‌بندی کلمات کلیدی

Keyword Rankings

رتبه بندی کلمات کلیدی موقعیت یک وب سایت را برای کلمات کلیدی خاص در طول زمان اندازه گیری می کند. این KPI به رديابی تأثیر تلاش‌های SEO بر روییت کلمه کلیدی کمک می‌کند.

رتبه‌بندی کلمات کلیدی = موقعیت وب‌سایت برای کلمه
کلیدی خاص

۸. بک لینک‌ها

Backlinks

بک لینک‌ها تعداد وب سایت‌های خارجی را که به یک وب سایت پیوند می‌دهند اندازه‌گیری می‌کند. بک لینک‌های بیشتر نشان‌دهنده اعتبار بالاتر است.

بک لینک = تعداد کل بک لینک‌ها

۹. اعتبار دامنه

Domain Authority

اعتبار دامنه معیاری است که توانایی وب سایت را برای رتبه بندی بالا در نتایج موتورهای جستجو پیش بینی می کند. این شاخص تحت تأثیر عواملی مانند بک لینک، کیفیت لینک و محتوای وب سایت قرار می گیرد.

Domain Authority یک امتیاز محاسبه شده است که توسط ابزارهایی مانند Moz یا Ahrefs ارائه می شود.

۱۰. نرخ نمایه‌سازی

Indexation Rate

نرخ نمایه‌سازی درصد صفحات وب سایت نمایه شده توسط موتورهای جستجو را اندازه‌گیری می‌کند. نرخ نمایه‌سازی بالا تضمین می‌کند که موتورهای جستجو می‌توانند محتوای وب سایت را بیابند.

$$\text{نرخ نمایه‌سازی} = (\text{تعداد صفحات نمایه شده} / \text{تعداد کل صفحات}) \times 100\%$$

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما